

שיווק מתקדם ב- Whatsapp Business בשילוב AI

מטרת הקורס: הכרות עם וואטסאפ כמערכת שיווקית חינומית. בקורס נלמד מהן יכולות החשיפה העסקיות הקיימות בה ורכוש כלים שיווקיים לקידום העסק.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לקדם ולשווק את העסק דרך הוואטסאפ ולרכוש כלים מתחום ה-AI לכתיבה שיווקית נכונה.

4 שעות אקדמיות למפגש, 28 ש"א לקורס, 448 ₪

| פירוט | נושא | מפגש |
|---|---------------------------------------|---------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • הכרות עם Whatsapp Whatsapp Business • היכן אנו עושים שימוש בWhatsapp ? • התקנת Whatsapp Business • הגדרת פרופיל העסק • הקמת קטלוג מוצרים • יצירת קישורים QR Code • שימוש בוואטס אפ ווב (שולחני) | מבוא לשיווק ב- Whatsapp | 1 3.6 |
| <ul style="list-style-type: none"> • הודעות אוטומטיות ותגובות מהירות • ניהול לקוחות באמצעות תוויות • שיווק אישי בוואטס אפ: שליחת הודעות אישיות למתעניינים בעבר ובהווה, חידוש קשר עם לקוחות עבר ועידוד מכירות עתידיות | שיווק פרסונלי בוואטסאפ | 2 10.6 |
| <ul style="list-style-type: none"> • אזורי השיווק השונים בוואטס אפ: סטטוס, קבוצות ורשימות תפוצה • שיווק בסטטוס ויצירת תכנים כסטורי • הקמת וניהול רשימות תפוצה • הקמת וניהול קבוצה • תוכנית, תוכן, תזמון הפעילות בקבוצות | שיווק המוני: הכרה, הקמת תשתיות ותפעול | 3 17.6 |
| <ul style="list-style-type: none"> • כלי בינה מלאכותית - הכרות עם ChatGPT • פתיחת חשבון והכרת התשתית • יצירת תוכן והעלאת רעיונות באמצעות ChatGPT | ChatGPT | 4 24.6 |

| | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • מבוא לתוכן שיווקי • הגדרת קהל יעד וניתוח קהלים • שיווק באמצעות תוכן, כיצד בוחרים תוכן שמתאים למהלך שיווקי אפקטיבי? • עקרונות ושלבים בכתיבה השיווקית | <ul style="list-style-type: none"> • כתיבה שיווקית • לואטסאפ ובכלל | <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">1.7</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • למה קאנבה • פתיחת חשבון והכרת התשתית • תפעול ממשק העיצוב של קאנבה ועיצוב גרפיקה לואטסאפ | <ul style="list-style-type: none"> • גרפיקה לואטסאפ • באמצעות Canva | <p style="text-align: center;">6</p> <p style="text-align: center;">8.7</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • שיפור ועבודה על תוצרי תוכן המשתתפים • איך בונים תוכנית תוכן שתהפוך גולשים ללקוחות • מהלכי תוכן שיווקיים • חיבור כל התשתיות הנלמדות לכדי תוכנית פעולה מותאמת לעסק | <ul style="list-style-type: none"> • בניית תוכנית שיווק • בוואטסאפ: מתכנון לתאכלס | <p style="text-align: center;">7</p> <p style="text-align: center;">15.7</p> |